



MEMORIA, IDENTIDAD Y TERRITORIO

José Alfonso Valbuena Leguízamo
Emilio Ramírez Cuervo
Jossie Esteban Batista Granados

Luis Alberto Giraldo Martínez
Yeiner Herney Molano Piragua
Brayner Rafael Pérez Mendoza



UNIAGRARIA
Fundación Universitaria Agraria de Colombia

LA U VERDE
DE COLOMBIA

MEMORIA, IDENTIDAD Y TERRITORIO

Fundación Universitaria Agraria de Colombia
– UNIAGRARIA –

Asamblea General

Dr. Héctor Jairo Guarín Avellaneda
Presidente

Consejo Superior

Álvaro Zúñiga García
Presidente

Teresa Arévalo Ramírez
Teresa Escobar de Torres
Jorge Orlando Gaitán Arciniegas
Héctor Jairo Guarín Avellaneda
Emiro Martínez Jiménez
Álvaro Ramírez Rubiano

Rector

Jorge Orlando Gaitán Arciniegas

Vicerector de Investigaciones

Álvaro Mauricio Zúñiga Morales

Decano Facultad de Derecho

Albino Segura Penagos

Director del Programa de Derecho

Albino Segura Penagos

Autores

José Alfonso Valbuena Leguizamó
Emilio Ramírez Cuervo
Jossie Esteban Batista Granados
Luis Alberto Giraldo Martínez
Yeiner Herney Molano Piragua
Brayner Rafael Pérez Mendoza

Concepto Gráfico, Diseño, Composición e Impresión

Entrelibros e-book solutions
www.entrelibros.co

Diseñadora

Laura García Tovar

Corrección de estilo

Paul Libbos Braun

ISBN E-BOOK: 978-958-5550-10-0

2021 Fundación Universitaria Agraria
de Colombia - UNIAGRARIA
Bogotá D.C – Colombia



Reconocimiento-No Comercial-Compartir igual 3.0 Unported License.

La publicación MEMORIA, IDENTIDAD Y TERRITORIO es producto del área de investigación del Programa de Derecho de la Fundación Universitaria Agraria de Colombia -UNIAGRARIA- Publicación Digital con registro ISBN No. 978-958-5550-10-0 en idioma Español. Es un producto editorial protegido por el Copyright © y cuenta con una política de acceso abierto para su consulta, sus condiciones de uso y distribución están definidas por el licenciamiento Creative Commons (CC).

Contenido

1. Presentación.....	5
2. Objetivos	7
3. Relacionemos conceptos	9
4. Usemos técnicas para la construcción de memoria colectiva.....	13
5. Tejamos narrativas de memoria, identidad y territorio.....	17
6. Bibliografía.....	19



Presentación

1.

La presente cartilla es un producto del Macroproyecto de Investigación Participante “Este es mi campo” de la Fundación Universitaria Agraria de Colombia; experiencia articuladora de las funciones sustantivas universitarias (formación, investigación y extensión), de los pilares institucionales (sostenibilidad ambiental, cultura del emprendimiento y desarrollo regional); y al mismo tiempo integradora de saberes, conocimientos, habilidades y prácticas multidisciplinarios, interdisciplinarios y transdisciplinarios, partiendo de una comunidad académica constituida y una comunidad social definida.

“Este es mi campo”, en su perspectiva holística aborda tres (3) proyectos: 1) Turismo sostenible de naturaleza; 2) Asociatividad solidaria; y 3) Memoria, identidad y territorio; que pueden ser replicados en diversos municipios colombianos, tomando en cuenta las experiencias y enseñanzas que se logren en su aplicación en el municipio de Anolaima, Cundinamarca. Con la ejecución de los proyectos se aspira a concretar beneficios tangibles para las comunidades del municipio y sus productores.

El material que tiene en sus manos se enfoca en los siguientes temas: relacionar conceptos de memoria individual, colectiva e histórica, con la identidad, los imaginarios y las representaciones, el territorio y la territorialidad; las preguntas y las técnicas para la construcción de memoria colectiva; y el tejido de narrativas de memoria, identidad y territorio.

Las imágenes utilizadas hacen parte del banco de fotografías Morguefile (www.morguefile.com).



Objetivos 2.

2.1. Objetivo general:

Analizar los elementos necesarios para tejer narrativas de memoria, identidad y territorio.

2.2. Objetivos específicos:

- Relacionar conceptos de memoria individual, colectiva e histórica, con la identidad, los imaginarios y las representaciones, el territorio y la territorialidad.
- Definir las preguntas para desentrañar los personajes, lugares y acontecimientos del pasado.
- Conocer las técnicas para la construcción de memoria colectiva.
- Entender cómo se tejen narrativas de memoria, identidad y territorio.



Relacionando conceptos 3.

3.1. Memoria individual y colectiva

El vocablo “recuerdo” procede del latín *re* (volver a) y “*cords-cordis*” (corazón), el recuerdo como evocación de la vuelta al corazón y al sentimiento, lo que implica una correlación con las emociones que genera el pasado; otro concepto es el de “memoria individual” que puede verse como una facultad psíquica para retener y recordar acontecimientos pasados, la cual interactúa con la “memoria colectiva” de los grupos humanos; que se transmite a través de tradiciones orales, registros escritos, imágenes, conmemoraciones y rituales (Viegas, 2007).

3.2. Memoria histórica

Sin embargo, surge la inquietud de develar los encuentros y diferencias entre memoria e historia y revisar la noción de “memoria histórica”. Así, memoria e historia persiguen el relato de una sociedad como forma de acercarse a su objeto: el pasado. La historia nace de la memoria, pero ésta última es singular y subjetiva, mientras que la primera se caracteriza por pretender ser objetiva y universal.

En tal configuración la memoria histórica se ha presentado -a pesar de considerarse un término confuso y ambiguo- como una apuesta política ante el olvido y el silencio, involuntarios o voluntarios (también políticos), en los que puede caer la historia, dadas las relaciones de poder que inciden en el relato del pasado. De este modo, pueden generar historias “oficiales” y “no oficiales”.

Ante esta situación, “la mediación crítica es aquella que, indiferentemente del campo disciplinar, puede operar para someter al pasado a un examen complejo y realizar un análisis crítico a la memoria, la historia y a la relación siempre dinámica que se establece entre ambas” (Guillamón, 2014).

3.3. Identidad individual y colectiva

Mercado y Hernández (2010) presentan tres dimensiones de la identidad: desde lo individual (un sentimiento de mismidad y continuidad que experimenta un individuo); lo social (vínculo psicológico que permite la unión de la persona con su grupo); y lo colectivo (al interior de grupos afectivos y en el contexto social a través de roles). Los mismos autores citan a Arteaga (2000), para quien la identidad colectiva es “la autopercepción relativamente homogénea de un nosotros, en contraposición con los ‘otros’, con base en atributos o rasgos distintivos, subjetivamente seleccionados y valorados, que, a la vez, funcionan como símbolos que delimitan el espacio de la ‘mismidad identitaria”’.

3.4. Imaginarios y representaciones sociales

La identidad en el ámbito colectivo se conforma a partir de imaginarios y representaciones sociales. Los imaginarios como construcciones simbólicas que crean un lenguaje con expresiones y manifestaciones para la comprensión del mundo; y las representaciones sociales como construcciones mentales de los sujetos que, “influenciadas y determinadas por el imaginario social, se relacionan con el contexto socio-histórico-cultural” (Villar y Amaya, 2010).

Es así como la identidad colectiva hace referencia a aquello que nos diferencia de los otros y que supone la conciencia de pertenencia a un grupo determinado y una simbología propia que reclama ser reconocida, protegida y promovida (Soto, 2006).

3.5. Territorio como construcción social

El territorio es concebido como una construcción social donde interactúan factores emocionales, sociales, económicos, históricos,

culturales, ambientales, espaciales, entre otros. El territorio adquiere sentido a partir de la existencia de un espacio geográfico en el cual un sujeto o un grupo social ejerce cierta facultad de apropiación promovida por las relaciones de identidad con dicho espacio.

Danilo Rodríguez Valbuena (2010), citando a Montañez y Delgado (1998), expone las siguientes consideraciones, a partir de las cuales se analiza el territorio:

1. Toda relación social tiene ocurrencia en el territorio y se expresa como territorialidad.
2. El territorio es un espacio de poder, de gestión y de dominio.
3. El territorio es una construcción social.
4. La actividad espacial de los actores es diferencial y, por lo tanto, su capacidad real y potencial de crear, recrear y apropiar territorio, es desigual.
5. En el espacio ocurren y se sobreponen distintas territorialidades locales, regionales, nacionales y mundiales.
6. El territorio no es fijo, sino móvil, mutable y desequilibrado.
7. El sentido de pertenencia e identidad, el de conciencia regional, al igual que el ejercicio de la ciudadanía y de la acción ciudadana sólo adquieren existencia real a partir de su expresión de territorialidad.

3.6. Territorialidad como construcción del territorio

Bourdieu (1991) propuso el concepto de habitus para entender los encuentros y desencuentros de los comportamientos sociales dentro del campo social. El habitus como entidad estructurada y estructurante, se constituye como una multiplicidad de prácticas sistémicas que construyen socialmente el territorio a través de las relaciones que se generan dentro del mismo. Este concepto de Bourdieu se relaciona con el de territorialidad, entendida ésta como “esa acción de significar un territorio mediante hábitos, prácticas y usos por un sujeto individual o

colectivo” (Avendaño, 2010). De esta forma, podemos comprender la territorialidad como el grado de control que se tiene sobre el territorio, a partir de prácticas y expresiones que garantizan la apropiación, pertenencia y permanencia (Rodríguez, 2010).

Diríamos con Silva (2014) que “La territorialidad es, entonces, el proceso de consolidación de campos de posibilidad para las acciones de los sujetos, el cual se va constituyendo históricamente, y a partir del cual se van constituyendo ellos mismos en estas espacialidades sentidas y vividas como propias. Vemos así un doble movimiento: A) de los sujetos y comunidades hacia el territorio, en cuanto definición material y simbólica de límites, tramas y posibilidades; y B) del territorio hacia las comunidades y los individuos, en cuanto constitución de identidades y formas de ser. La idea, para decirlo en términos personales, es que construimos territorios con nuestras acciones, delimitando los campos de acción propios y de extraños, pero a la vez consolidamos proyectos identitarios que nos dan un sentido individual y colectivo en las tramas de relaciones desarrolladas”.



Usemos técnicas para la construcción de memoria colectiva

4.

4.1. Indagar sobre el pasado

El filósofo español Xavier Zubiri (1976) nos dice que “un presente se va haciendo pasado y va yendo a un futuro... concebimos el tiempo como algo irrepetible, tanto si miramos hacia el pasado como si miramos hacia el futuro”. Por tanto, preguntarnos por el pasado es hacerlo sobre algo o sobre alguien, en un tiempo que no se puede repetir. Preguntar sobre el pasado implica indagar por personajes, lugares y acontecimientos, y la relación entre ellos: un personaje en un lugar, un personaje en medio de un acontecimiento, el lugar de los acontecimientos, etc.

Múltiples fuentes nos proveen información sobre el pasado. Éstas se clasifican en primarias, secundarias y terciarias. Las fuentes primarias contienen información original, es decir, son de primera mano, como por ejemplo el material audiovisual, testimonios orales, objetos, libros y otros textos. Las fuentes secundarias son las que ya han procesado información de una fuente primaria, como es el caso de comentarios, opiniones, revistas, periódicos, enciclopedias. Se puede hablar de fuentes terciarias, como aquellas que recopilan fuentes de información primarias o secundarias. Estas fuentes son utilizadas para buscar datos o para obtener una idea general sobre algún tema: bibliografías, catálogos de biblioteca, directorios, listas de lecturas.

4.2. Algunas técnicas para la construcción de memoria colectiva

El proceso de construcción de memoria colectiva se puede enriquecer acudiendo a diversas técnicas, como las que se exponen a continuación (disponer de ellas depende del caso concreto):

Observación participante

La observación participante permite prestar mayor atención al punto de vista de los actores, convirtiéndose el investigador en un nativo, a través de la inmersión en la realidad social que analiza.



“De este modo el investigador pretende aprehender y vivir una vida cotidiana que le resulta ajena. Para ello se ocupa de observar, acompañar, compartir (y en menor medida participar) con los actores las rutinas típicas y diarias que conforman la experiencia humana. La vida cotidiana se convierte en el medio natural en que se realiza la investigación. Es una investigación que se pretende lo menos intrusiva posible, y para la que resulta imprescindible delimitar el tipo de participación que el investigador desarrolla en el campo y en los distintos escenarios” (Guasch, 2002).

Conversaciones y entrevistas

A través del proceso de conversaciones sobre el pasado, los recuerdos vividos (experiencia directa) e históricos (a través de fuentes indirectas) traspasan de una persona a otra mediante lo que se conoce como contagio social. (Muller y Bermejo, 2013). Las entrevistas, vistas como una reunión para conversar sobre determinados temas, también conducen a desentrañar la memoria colectiva, en la medida en que se obtienen datos que aportan al fin perseguido.

Las entrevistas pueden ser estructuradas, semiestructuradas y no estructuradas o en profundidad. En las entrevistas estructuradas se decide de antemano qué tipo de información se quiere y, con base en ello, se establece un guión de entrevista fijo y secuencial. En las semiestructuradas también se define un guión, pero el entrevistador aprovecha las respuestas dadas por el entrevistado o entrevistados para profundizar sobre determinados aspectos que enriquezcan la información requerida. La entrevista no estructurada o en profundidad es aquella que se realiza sin un guión previo: se construye simultáneamente a partir de las respuestas de la persona entrevistada, sin categorías de respuesta establecidas a priori (Folgueiras, 2016).

Grupos focales

Los grupos focales son una técnica para recolectar datos mediante una entrevista grupal semiestructurada con participantes previamente seleccionados, la cual gira alrededor de una temática propuesta por el investigador. El propósito principal del grupo focal es hacer que surjan

actitudes, sentimientos, creencias, experiencias y reacciones en los participantes, a través la interacción que se puede dar en varias sesiones. Mediante esta técnica se logra que cualquier observación o comentario por parte de uno de los miembros del grupo produzca diferentes respuestas, lo cual nutre la información obtenida (Escobar & Bonilla, 2009).

Historias de vida

La herramienta de historia de vida o storytelling facilita la interrelación entre las dimensiones afectivas, cognitivas y de acción, otorgándole validez a las narrativas personales. La historia de vida consiste en la referencia que una persona hace de su vida -desde su propio punto de vista y en sus propios términos- a través de un largo relato al entrevistador, quien lo acompaña atento a sus experiencias. Con esta técnica se logra captar la experiencia biográfica en el tiempo y en el espacio, desde el pasado hasta el presente (Soto, 2014).

Método genealógico

El método genealógico es un procedimiento técnico por el cual un investigador efectúa, mediante entrevistas, una recolección de ciertos datos sobre los integrantes, ascendientes y descendientes, de una o más familias. Realiza luego el procesamiento y análisis de esa información representada gráficamente en un documento denominado genealogía, el cual muestra las conexiones familiares entre los diferentes sujetos entrevistados.

Tejamos narrativas de memoria, identidad y territorio

5.

5.1. Caracterización de los personajes

La caracterización de personajes significa darles vida, a pesar de que ya no tengan existencia material. En tal tarea se requiere relacionar al personaje con el contexto histórico en que vivió, el espacio geográfico, lugar de origen, vivienda y objetos, estudios y actividades desarrolladas, acontecimientos, familiares y personas cercanas, posición socioeconómica, al igual que identificar características físicas y psicológicas. Destacar su apariencia física, rasgos fisonómicos, forma de vestir, voz, expresiones y palabras, diálogos, gestos, personalidad, valores, comportamientos, caprichos, rutinas, interacciones, emociones, preocupaciones, conflictos, dudas, anhelos y deseos.

5.2. Descripción de los lugares

La descripción de paisajes, lugares o escenarios históricos puede compararse con una fotografía o un video escrito, en la medida en que se ubica, delimita y representa -a través de la palabra- un espacio físico concreto. Se incluyen en la descripción el ambiente o atmósfera determinado, características del lugar, detalles (usando los adjetivos que denotan las cualidades de las construcciones), elementos naturales, espacios y objetos. La descripción de lugares se complementa con la referencia de las impresiones que estos generan en términos de alegría, tristeza, misterio, etc.

5.3. de los acontecimientos - línea de tiempo

La acción narrativa es el conjunto de hechos o acontecimientos a través de los cuales se desarrolla una historia. Cuando se analiza el tiempo de la narración se debe tener en cuenta el tiempo externo o histórico en que se sitúa la narración (éste puede ser explícito o deducirse del contexto, los personajes u otro elemento); y el tiempo interno, que es el tiempo que duran los acontecimientos narrados en la historia. El narrador puede acelerar o desacelerar la acción a su conveniencia, anticipar o posponer hechos, ocultar datos y reservarlos para el momento oportuno, centrar la atención en determinados aspectos. Lo que no deja de ser importante es que el narrador tenga clara una línea de tiempo de acontecimientos que le permita tener coherencia en la narración; así, puede jugar con diferentes estructuras narrativas (Domenech & Romeo, s.f.):

■ **Lineal o cronológica:**

El orden del discurso sigue el orden de la historia.

■ **In medias res (“en medio del asunto”):**

El relato empieza en medio de la narración, sin previa aclaración de la historia. Se trata de un comienzo abrupto empleado para captar la atención del lector.

■ **Ruptura temporal:**

- **Flash-back (retrospección o analepsis):** El narrador traslada la acción al pasado.
- **Flashforward (anticipación o prolepsis):** El narrador anticipa acciones, se adelanta en el tiempo.
- **Contrapunto:** Varias historias se entrecruzan a lo largo de la narración.
- **Circular:** El texto se inicia y se acaba del mismo modo.

Bibliografía 6.

- Avendaño, I. (2010). Un recorrido teórico a la territorialidad desde uno de sus ejes: El sentimiento de pertenencia y las identificaciones territoriales. *Cuadernos Intercambio sobre Centroamérica y el Caribe*, (8).13-35.
- Bourdieu, P. (1991). *El sentido práctico*. Madrid: Editorial Taurus.
- Domenech, L. y Romeo, A. (s.f.). El texto narrativo. *Materiales de lengua y literatura*. Disponible. Recuperado de: <http://www.materialesdelengua.org/LENGUA/tipologia/narracion/narracion.htm>
- Escobar, J. y Bonilla, F. (2009). Grupos focales: una guía conceptual y metodológica. *Cuadernos hispanoamericanos de psicología*, 9(1). 51-67.
- Folgueiras, P. (2016). *La entrevista: técnica de recogida de información*. Barcelona: WorkingPaper Universidad de Barcelona.
- Guasch, O. (2002). Observación participante. *Cuadernos Metodológicos*. *Centro de Investigaciones Sociológicas* 20.
- Guillamón, G. (2014). Memoria e historia: Una reflexión en torno a sus especificidades y posibles relaciones. BBA UNLP. Recuperado de <http://docplayer.es/68606091-Memoria-e-historia-una-reflexion-en-torno-a-sus-especificidades-y-posibles-relaciones-1.html>
- Mercado, A, y Hernández, A. (2020). El proceso de construcción de la identidad colectiva. *Convergencia*, 17(53).

- Muller, F. y Bermejo, F. (2013). Las fuentes de la memoria colectiva: los recuerdos vividos e históricos. *Revista de Psicología*, 31(2).
- Rodríguez, D. (2010). Territorio y territorialidad Nueva categoría de análisis y desarrollo didáctico de la Geografía. *Uni-pluri/versidad*.10(3).
- Silva, D. (2014). Acerca de la relación entre territorio, memoria y resistencia. Una reflexión conceptual derivada de la experiencia campesina en el Sumapaz. *Revista Análisis Político*, 27(81), 19. Recuperado de <http://dx.doi.org/10.15446/anpol.v27n81.45763>.
- Soto, D. (2006). La identidad cultural y el desarrollo territorial rural, una aproximación desde Colombia. *RIMISP*. Recuperado de www.rimisp.org/getdoc.php?docid=3744
- Soto, L. (2014). La narración oral como herramienta en la construcción de la memoria colectiva de la violencia: Experiencia con mujeres víctimas de desplazamiento forzado en Colombia. *Revista Colombiana de Ciencias Sociales*, 5(1).
- Viegas, J. (2007). Memoria e historia. Los usos sociales del pasado. *Revista Teoría y Praxis Universidad Don Bosco de El Salvador*. 109-121.
- Villar, M. y Amaya, S. (2010). Imaginarios colectivos y representaciones sociales en la forma de habitar los espacios urbanos. *Revista de Arquitectura*, 12. 17-27.
- Zubiri, X. (1976). El concepto descriptivo del tiempo. *Realitas II: 1974-1975, Trabajos del Seminario Xavier Zubiri*. 7-47.

La producción editorial de esta obra, fué realizada por
Entrelibros E-book solutions
www.entrelibros.co
Bogotá - Colombia
2021



UNIAGRARIA
Fundación Universitaria Agraria de Colombia

LA U VERDE
DE COLOMBIA

Sede Principal: Calle 170 No. 54A-10
Bogotá – Colombia
PBX: 6671515
informes@UNIAGRARIA.edu.co